



Der
Geothermie
Kongress
2010



geoENERGIA 2010
Die Geothermiemesse

Ihre Möglichkeiten
als Sponsoring-Partner



Foto: KMK

www.geoenergia.de • www.der-geothermiekongress.de

Foto: Doldrup & Schme A&U

Foto: N. Maczek



80 Aussteller auf der Messe und rund 800 Kongressteilnehmer in den Jahren 2008 und 2009 haben es gezeigt: Der Geothermiekongress DGK ist - in Verbindung mit der parallel stattfindenden *geoENERGIA* - die zentrale Veranstaltung der wachsenden Geothermiebranche. Hier treffen Sie Unternehmer und Projektbetreiber ebenso wie Vertreter von Behörden und Stadtwerken sowie Wissenschaftler. Es gibt kaum eine bessere Gelegenheit, Ihr Unternehmen ins Gespräch zu bringen.



Foto: stadtjunge/photocase.com

Auf den folgenden Seiten finden Sie verschiedene Sponsoringpakete, mit denen Sie Ihr Unternehmen auf dem Geothermiekongress und auf der *geoENERGIA 2010* der Branche präsentieren können.

Für 2010 haben wir für Sie zwei unterschiedliche Angebote entwickelt: Zum einen bieten wir die klassischen Pakete Gold und Silber als pauschale Angebote an, zum anderen haben wir individuelle Pakete entwickelt.

Ob mit Messematerialien, Stiftungspreise für junge Wissenschaftler, dem Bus-Shuttle: Suchen Sie die passende Lösung für Ihr Unternehmen aus. Die Pakete können auch miteinander kombiniert werden.

Zögern Sie nicht uns anzusprechen, wenn Sie weitere Ideen für eine Partnerschaft haben!

CitV Service GmbH
Çigdem Tolali
Veranstaltungsmanagerin
Stralauer Platz 34
10243 Berlin
Tel: 030. 726 102 844



GOLD-SPONSOR (maximal 5 Unternehmen)

- Ausstellungsstand »Komfort« auf ca. 12 qm Standfläche an zwei Tagen (17. und 18.11.2010)
- Ihr Logo (mit Link zu Ihrer Unternehmensseite) erscheint auf der Startseite www.geoenergia.de, im Online-Sponsorenverzeichnis sowie auf der Seite www.der-geothermiekongress.de bei »Unterstützer«.
- Anzeige (vierfarbig, 1/1 Seite) in der Zeitschrift Geothermische Energie (Heft GTE 69, Dezember 2010)
- Ihr Unternehmenslogo (neben maximal vier weiteren Goldsponsoren) auf den Rückseiten des gedruckten Kongressbands DGK 2010
- Eine Beilage Ihrer Wahl in den Kongressstaschen des DGK 2010
- 6 Monate kostenfreier Premium-Eintrag im Firmenverzeichnis von www.geothermie.de
- Eine Präsentationsfläche mit den Logos aller Sponsoren wird an einem gut sichtbaren Ort während der gesamten Veranstaltung die Unterstützer zeigen
- Kostenfreie Teilnahme für zwei Vertreter Ihres Unternehmens am DGK 2010 in Karlsruhe (3-Tages-Pass)

6.500 € (zzgl. MwSt.)

SILBER-SPONSOR

- Ausstellungsstand »Komfort« auf ca. 6 qm Standfläche an zwei Tagen (17. und 18.11.2010)
- Ihr Logo (mit Link zu Ihrer Unternehmensseite) erscheint auf der Startseite www.geoenergia.de, im Online-Sponsorenverzeichnis sowie auf der Seite www.der-geothermiekongress.de bei »Unterstützer«.
- Anzeige (vierfarbig, 1/2 Seite) in der Zeitschrift Geothermische Energie (Heft GTE 69, Dezember 2010)
- 3 Monate kostenfreier Grundeintrag im Firmenverzeichnis von www.geothermie.de
- Eine Präsentationsfläche mit den Logos aller Sponsoren wird an einem gut sichtbaren Ort während der gesamten Veranstaltung die Unterstützer zeigen
- Kostenfreie Teilnahme für einen Vertreter Ihres Unternehmens am DGK 2010 in Karlsruhe (3-Tages-Pass)

3.500 € (zzgl. MwSt.)



SEIEN SIE PRÄSENT

Paket 1a: Messetaschen



Foto: Eingewickelt/photocase.com

Die nachhaltig produzierte Besuchertasche (Auflage ca. 1000 Stück) mit dem Hauptmotiv »geoENERGIA 2010« und »DGK 2010« wird an den Eingängen an jeden Besucher ausgehändigt. Die Tasche enthält neben dem Messekatalog und allen Dokumenten des DGK 2010 Ihre Beilage (Broschüre und/oder Give Away). Hier haben Sie die Möglichkeit, Ihr Logo erstklassig zu platzieren und damit Ihr Unternehmen mit einer hohen Flächenwirkung zu präsentieren.

- Ihr Logoaufdruck auf den Messetaschen, gut sichtbar für alle Messebesucher und Kongressteilnehmer
- Werbemittel und/oder Broschüre Ihrer Wahl als Beilage in der Messe- und Kongresstasche
- Eine Präsentationsfläche mit den Logos aller Sponsoren wird an einem gut sichtbaren Ort während der gesamten Veranstaltung die Unterstützer zeigen
- Ihrem Unternehmen steht ein Anzeigenplatz (1/2 Seite) im Messekatalog zur Verfügung
- Logoplatzierung als Sponsor im Messekatalog
- Ihr Logo (mit Link zu Ihrer Unternehmensseite) erscheint auf der Startseite www.geoenergia.de, im Online-Sponsorenverzeichnis sowie auf der Seite www.der-geothermiekongress.de bei »Unterstützer«.

3.000 € (zzgl. MWSt.)

Paket 1b: Namensschilder mit Band (»Schlüssel-Bänder«)



Foto: AreaSirtato/photocase.com

Die Bänder bestehen aus nachwachsenden Rohstoffen und werden als Namensschilder in einer Auflage von ca. 1000 Stück an alle Besucher der Messe und des Kongresses ausgegeben. Als Sponsor ist Ihr Logo zu jeder Zeit auf der gesamten Veranstaltung präsent und gut sichtbar.

- Ihr Firmenlogo erscheint neben dem Logo der geoENERGIA und dem DGK 2010 auf den Teilnehmer-Bändern
- Ihr Logo auf der Unterstützer-Präsentationsfläche
- Logoplatzierung als Sponsor im Messekatalog
- Ihr Logo (mit Link zu Ihrer Unternehmensseite) erscheint auf der Startseite www.geoenergia.de, im Online-Sponsorenverzeichnis sowie auf der Seite www.der-geothermiekongress.de bei »Unterstützer«.

3.500 € (zzgl. MWSt.)

Paket 1c: Bus Shuttle zwischen Hauptbahnhof und Messegelände



Foto: Maria Vaorny/photocase.com

Ein stündlich verkehrender Bus-Shuttle zwischen Hauptbahnhof und dem Messegelände Karlsruhe bietet den geoENERGIA-Besuchern und Kongressteilnehmern eine leichte An- und Abreise und eine schnelle Verbindung. Ermöglichen Sie diesen Komfort als Sponsor für den Bus-Shuttle an allen drei Konferenztagen.

- Präsentationsmöglichkeit im Bus
- Ihre Unternehmensmaterialien wie Flyer, Broschüren und Give-Aways an der Haltestelle und im Bus
- Ihr Logo auf der Unterstützer-Präsentationsfläche
- Logoplatzierung als Sponsor im Messekatalog
- Ihr Logo (mit Link zu Ihrer Unternehmensseite) erscheint auf der Startseite www.geoenergia.de, im Online-Sponsorenverzeichnis sowie auf der Seite www.der-geothermiekongress.de bei »Unterstützer«.

3.500 € (zzgl. MWSt.)



UNTERSTÜTZEN SIE DEN WISSENSCHAFTLICHEN NACHWUCHS

Paket 2a:

Preis des GtV-Bundesverbands Geothermie für den/die Nachwuchswissenschaftler/in

Dieser Preis wird an Nachwuchswissenschaftler vergeben, die sich auf einem für die Geothermie relevanten Gebiet verdient gemacht haben. Es werden nur herausragende Leistungen berücksichtigt. Im Rahmen des Gesellschaftsabends am 17.11. wird der Nachwuchs-Förderpreis durch eine prominente Person aus der Forschung verliehen. Die Auswahl des Preisträgers erfolgt durch die Kommission Ehrungen des GtV-BV. Der Preis besteht aus einer einjährigen kostenlosen Mitgliedschaft im GtV-Bundesverband Geothermie, einer Urkunde sowie einem Preisgeld von € 500. Werden Sie Pate!

- Ihr Unternehmens-Logos auf einer Präsentationsfläche
- Logoplatzierung als Sponsor im Messekatalog
- Ihr Logo (mit Link zu Ihrer Unternehmensseite) erscheint auf der Startseite www.geoenergia.de, im Online-Sponsorenverzeichnis sowie auf der Seite www.der-geothermiekongress.de bei »Unterstützer«.

1.500 € (zzgl. MWSt.)

Paket 2b:

Preis des GtV-Bundesverbands Geothermie für die beste Präsentation eines/einer jungen Wissenschaftlers/in im Rahmen der ScienceBar.

Ebenfalls im Rahmen des Gesellschaftsabends am 17.11. wird der Preis durch verliehen - wenn Sie mögen durch Sie! Die Auswahl des Preisträgers erfolgt durch eine Jury. Der Preis besteht aus einer einjährigen kostenlosen Mitgliedschaft im GtV-Bundesverband Geothermie, einer Urkunde sowie einem Preisgeld von € 250. Werden Sie Pate!

- Ihr Unternehmens-Logo auf einer Präsentationsfläche
- Logoplatzierung als Sponsor im Messekatalog
- Ihr Logo (mit Link zu Ihrer Unternehmensseite) erscheint auf der Startseite www.geoenergia.de, im Online-Sponsorenverzeichnis sowie auf der Seite www.der-geothermiekongress.de bei »Unterstützer«.

1.000 € (zzgl. MWSt.)



Foto: caroline/photocase.com



Foto: Bengelsdorf/photocase.com