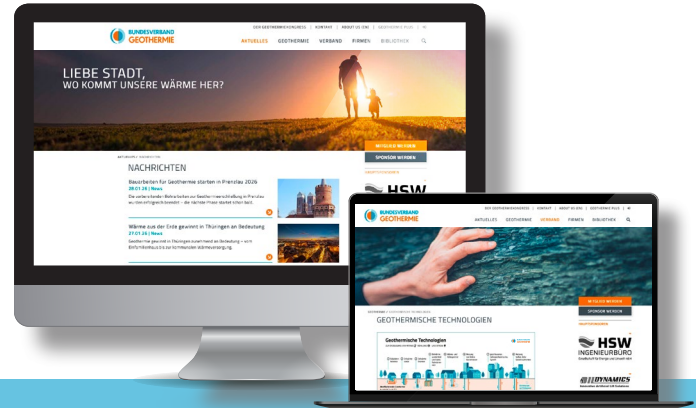




# GEOTHERMIE KOMMUNIKATION

eine Tochtergesellschaft des  
Bundesverbandes Geothermie e. V.



## Kommunikation & Marketing für Geothermie – Ihre Erfolgspartnerin

Dienstleistungen – Referenzen – Konditionen

# AGENTUR- & MEDIADATEN 2026



# GEOTHERMIE KOMMUNIKATION

eine Tochtergesellschaft des  
Bundesverbandes Geothermie e. V.

Wir bieten Ihnen  
maßgeschneiderte  
Marketing- und PR-  
Dienstleistungen  
an der Schnittstelle  
von Branche, Politik  
und Medien.



[www.geothermie.de](http://www.geothermie.de) – umfangreiches Fachwissen  
für Fachleute und interessierte Laien



Fachzeitschrift »Geothermische Energie« – Austausch  
von Fachwissen in Branche sowie Politik und Verwaltung



Veranstaltungen – Netzwerkaktionen bei  
(inter)nationalen Geothermiekongressen und Messen



Öffentlichkeitsarbeit – Unterstützung bei der  
Vermarktung Ihrer Dienstleistungen in den Medien

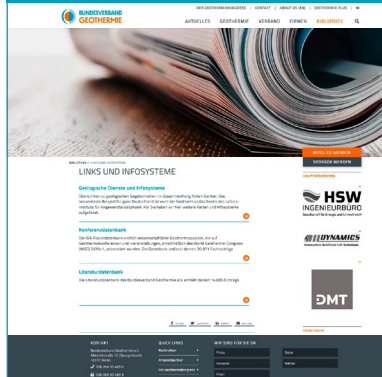
## Print



### Fachmagazin »Geothermische Energie«

- ▶ Anzeigen
- ▶ Advertorial
- ▶ Beilagen
- ▶ Verbreitung in Deutschland, Österreich und der Schweiz

## Digital



### Informations- und Nachrichtenportal [www.geothermie.de](http://www.geothermie.de)

- ▶ hervorgehobene Logo-Werbung
- ▶ Eintrag im Firmenverzeichnis
- ▶ Platzierung von Stellenanzeigen

## weitere Angebote

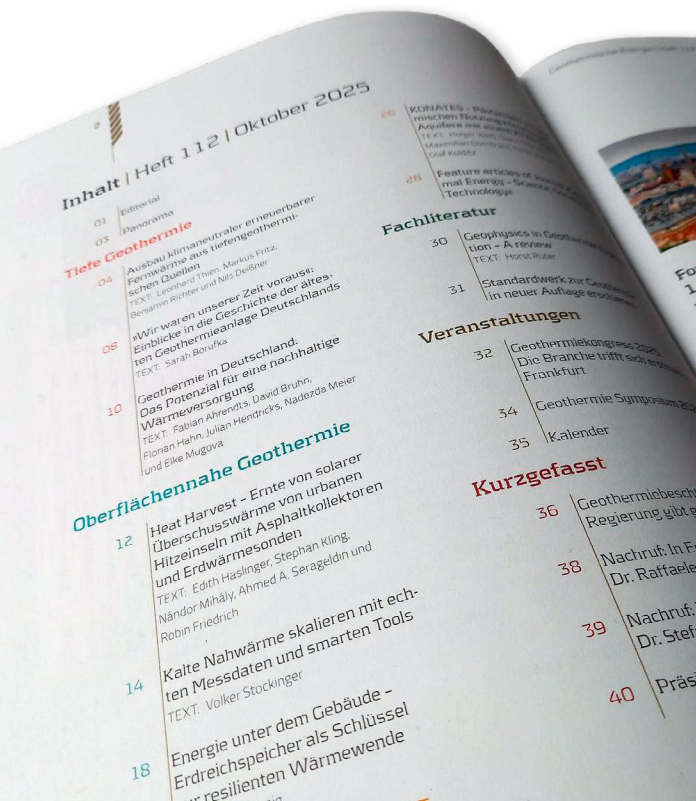


- ▶ Sponsoringangebote für den Geothermiekongress 2026
- ▶ Unterstützung bei Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
- ▶ Poster »Tiefe Geothermie«
- ▶ Gemeinschaftsstände bei internationalen Kongressen

➤ Print  
Digital  
weitere Angebote

# Fachzeitschrift »Geothermische Energie«





Die Fachzeitschrift »Geothermische Energie« informiert **drei- bis viermal pro Jahr** über Neuigkeiten aus Forschung und Praxis.

Die Autoren der Zeitschrift sind renommierte **Wissenschaftler\*innen und Praktiker\*innen**.

Die Fachzeitschrift wird in **Deutschland, Österreich und der Schweiz** verbreitet und von Fachleuten aus Forschung und Unternehmen sowie Politik und Verwaltung gelesen.

Eine ideale Plattform für die Präsentation Ihres Unternehmens gegenüber Kunden\*innen und Interessierten.

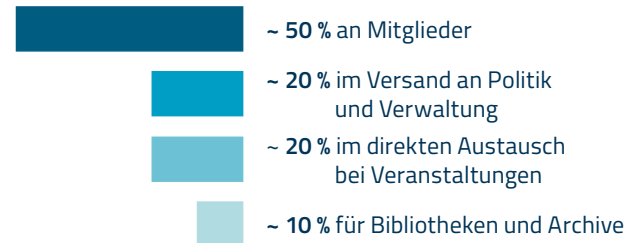


### Zielgruppen:

Unternehmer\*innen, Wissenschaftler\*innen,  
Ingenieur\*innen und Vertreter\*innen aus  
Politik und Verwaltung

### Verbreitung:

1.250 Gesamt-Auflage Print, davon:



Digital wird die Zeitschrift auf [www.geothermie.de](http://www.geothermie.de)  
(»Geothermie Plus«) und in der Bibliotheks-Datenbank  
EBSCO angeboten.  
Die digitale Verbreitung wird fortlaufend verstärkt.

## Anzeigenpreise

**1/1 Seite** | **1.500 €** | Mitglied: 1.350 €

**1/2 Seite** | **625 €** | Mitglied: 563 €

**1/3 Seite** | **340 €** | Mitglied: 306 €

**1/4 Seite** | **250 €** | Mitglied: 225 €

\*Bei einem Anzeigenabo über mindestens 4 Ausgaben erhalten Sie einen Rabatt von 20%.  
Alle Preise sind Netto-Preise.  
Änderungen vorbehalten.



Bitte planen Sie bei Anzeigen im Anschnitt allseitig je 3 mm zusätzlich als Beschnittreserve ein.

Wir empfehlen eine Auflösung von 300 dpi.

Geeignete Dateiformate sind PDF und JPG.

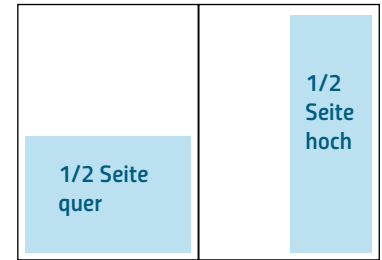
Weitere Dateiformate und Umwandlung von Dateiformaten auf Anfrage.

Wir überprüfen Ihre Druckdaten kostenlos auf die technische Verwendbarkeit für den Druck.



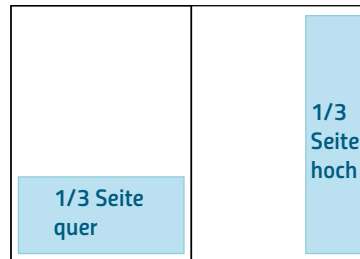
**1/1 Seite**  
im Anschnitt  
B 210 x H 297 mm

**1/1 Seite**  
im Satzspiegel  
B 192 x H 275 mm



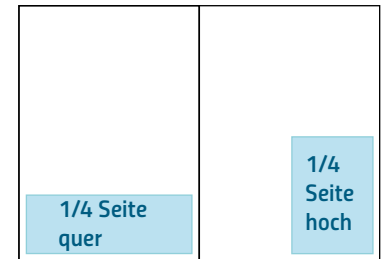
**1/2 Seite**  
im Satzspiegel  
B 192 x H 135 mm

**1/2 Seite**  
im Satzspiegel  
B 94 x H 276 mm



**1/3 Seite quer**  
im Anschnitt  
B 192 x H 89 mm

**1/3 Seite hoch**  
im Anschnitt  
B 55 x H 276 mm



**1/4 Seite quer**  
im Satzspiegel  
B 192 x H 68 mm

**1/4 Seite hoch**  
im Satzspiegel  
B 94 x H 136 mm

## Sonderplatzierung

**2.-4. Umschlagseite** | 2.000 € | Mitglied: 1.800 €

**Advertorial** | 3.000 € | Mitglied: 2.700 €

1-seitige Anzeige +  
2-seitiger Artikel

im Abo\*  
**20%**  
günstiger



## Sonderwerbformen

### Beilagen:

500 € pro Beilage für die Gesamtauflage  
Höchstformat: 210 x 297 mm

### Beihefter:

4-seitiger Beihefter:  
1.900 € für die Gesamtauflage

### 8-seitiger Beihefter:

2.900 € für die Gesamtauflage

Bei Fragen zu den Formaten und weiteren Sonderwerbformen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung.

\*Bei einem Anzeigenabo über mindestens 4 Ausgaben erhalten Sie einen Rabatt von 20%. Alle Preise sind Netto-Preise. Änderungen vorbehalten.

Für 2026 sind drei Ausgaben vorgesehen:

Heft Nr.	erscheint	Redaktions- und Anzeigenschluss
113	Februar	—
114	Mai	23.03.2026
115	September	13.07.2026

Ihr Anzeige können Sie uns gerne per E-Mail schicken:  
kommunikation@geothermie.de

Änderungen vorbehalten.





**GEOTHERMIE  
LIEGT IM  
TREND.  
WIR WISSEN,  
WARUM  
DAS SO IST.**

Hier gibt es weitere Informationen rund um Wärmepumpen ► Infos zu Funktionsweise, Energiequellen und Förderung

**BVG Geothermie Kommunikation GmbH**

### **Sie wollen eine Anzeige schalten, haben aber noch kein Layout vorliegen?**

Senden Sie uns einfach Ihre Texte,  
Logos und Grafiken zu.

Wir erledigen alles Weitere für Sie:

- Lektorat und Textanpassungen
- Qualitätsprüfung Ihrer Dateien
- Gestaltung einer druckfähigen Anzeige
- ein Korrekturlauf

**Preis: 300 €**

Wir erstellen Ihnen auch ein individuelles Angebot.

Alle Preise sind Netto-Preise. Änderungen vorbehalten.

Print

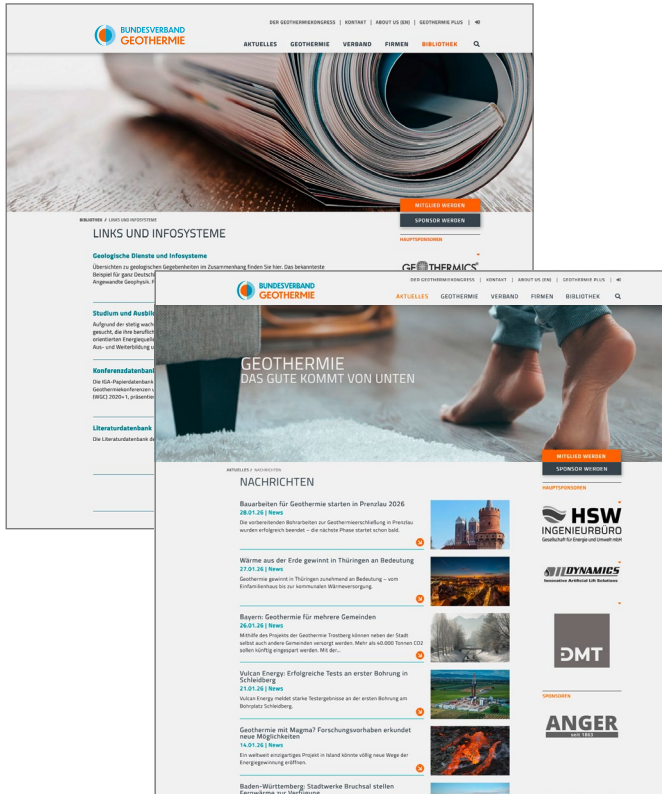


Digital

weitere Angebote

# Informationsportal www.geothermie.de





**Auf www.geothermie.de finden Sie Hintergrundwissen und Neuigkeiten zu Oberflächennaher und Tiefer Geothermie:**

- ▶ aktuelle Geothermie-Nachrichten aus Wissenschaft und Anwendung
- ▶ fundierte Hintergrundinformationen
- ▶ Statistiken
- ▶ Glossar zu Fachbegriffen
- ▶ Literatur- und Konferenzdatenbank
- ▶ Stellenmarkt
- ▶ Termine
- ▶ Verbands-Positionen

Unsere Seite bietet Ihnen die Möglichkeit, Ihre Firma einem breiten Publikum zu präsentieren und neue Kund\*innen zu gewinnen.


Alle Anzeigenformate sind responsiv sowie auf die Desktop- und die mobile Ansicht optimiert.

Pro Monat verzeichnet die Seite mehr als 15.000 eindeutige Besucher\*innen.



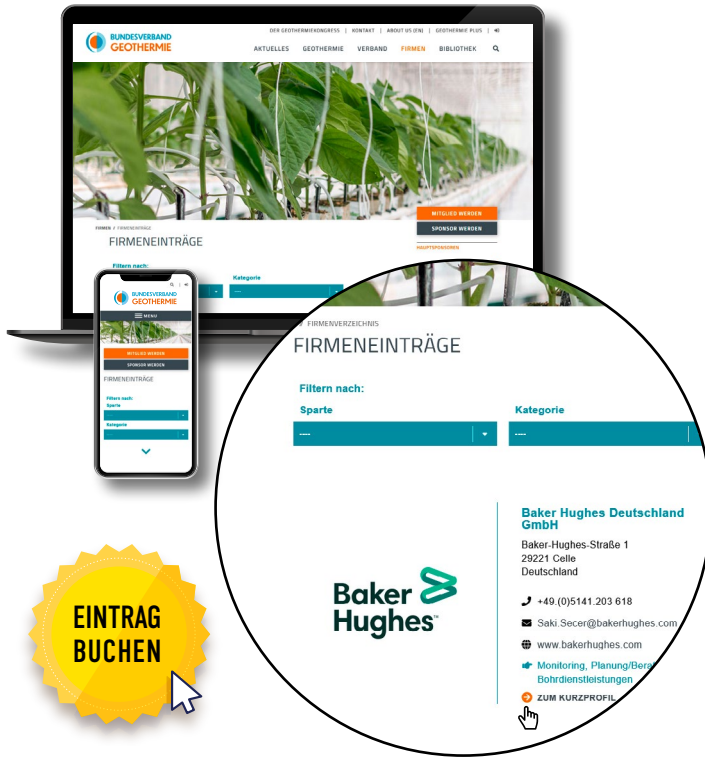
### Sichtbar auf jeder Seite!

Platzieren Sie Ihr Logo inklusive einem Link auf Ihre Homepage in der rechten Spalte von www.geothermie.de.

	Basis	Premium
Logo fest, ohne Wechsel		✓
Logo rotierend im Wechsel*	✓	
Link zur Firmenhomepage	✓	✓
Mouseover-Infotext		✓
► Preis im Monatsabo	100 €	500 €
► Preis im Monatsabo für Mitglieder: -25 % 	75 €	375 €


\*mit anderen Unternehmenslogos

Alle Preise sind Netto-Preise. Änderungen vorbehalten.

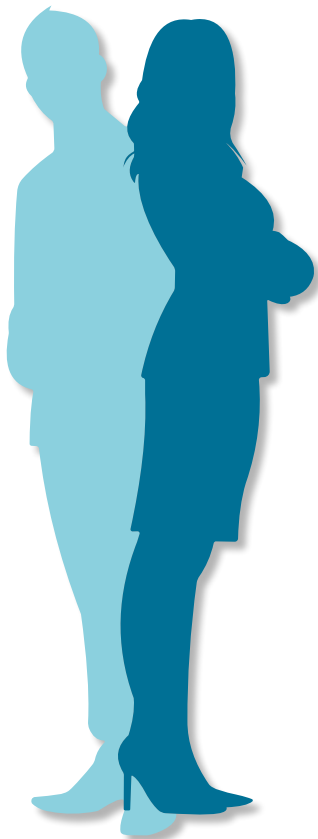


Mit einem **Firmeneintrag auf [www.geothermie.de](http://www.geothermie.de)** sind Sie im Blickfeld Ihrer Kunden und auf dem Geothermie-Portal Nr. 1 auffindbar.

Wir bieten Ihnen im Rahmen eines Firmeneintrags:

	Basis	Premium
Logo	✓	✓
Firmenadresse	✓	✓
Link zur Firmenhomepage	✓	✓
frei gestaltbares Kurzprofil		✓
Position oben in der Liste		✓
► Preis im Monatsabo	24,95 €	44,90 €
► Preis im Monatsabo für Mitglieder: -25 % 	18,70 €	33,65 €

Alle Preise sind Netto-Preise. Änderungen vorbehalten.



Platzieren Sie eine **Stellenanzeige** auf [www.geothermie.de](http://www.geothermie.de) im spezialisierten Geothermie-Stellenmarkt.

Ihre Stellenanzeige wird unter »Karriere« auf [www.geothermie.de](http://www.geothermie.de) veröffentlicht.

Wir benötigen hierzu lediglich einen Link zu Ihrer Original-Stellenanzeige.

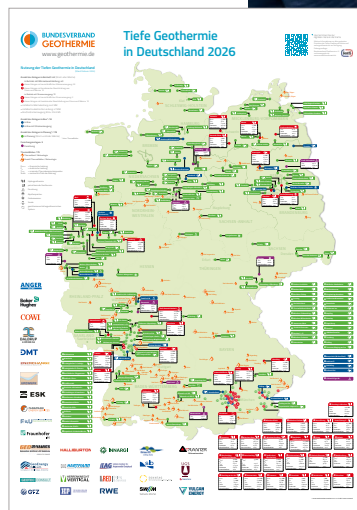
**Preis:** 50 € pro Woche (netto)  
für BVG-Mitglieder kostenlos

# weitere Angebote

**Zu besonderen Gelegenheiten bieten wir weitere Präsentationsmöglichkeiten an!**

Auf [www.geothermie.de](http://www.geothermie.de) finden Sie Informationen zu:

- ▶ Sponsoring des jährlichen Geothermiekongresses
- ▶ Gemeinschaftsstände auf internationalen Veranstaltungen
- ▶ Logoplatzierung auf dem Poster »Tiefe Geothermie in Deutschland«
- ▶ Unterstützung Ihrer Presse- und Öffentlichkeitsarbeit





**Gregor Dilger**

Geschäftsführer der  
Geothermie Kommunikaton GmbH

Gregor ist eine der prägenden Stimmen der deutschen Geothermiebranche.

Als Geschäftsführer des Bundesverbandes Geothermie und der Geothermie Kommunikation GmbH verbindet er fachliches Know-how mit politischem Gespür und kommunikativem Feingefühl.

Auf Kongressen, in Fachkreisen und in der Öffentlichkeit steht er für fundierte Expertise und engagierte Arbeit an der Schnittstelle von Branche, Politik und Medien.



**Miriam Machnik**

Referenting für PR & Marketing

Mit über zehn Jahren Erfahrung im strategischen Marketing und in der Öffentlichkeitsarbeit entwickelt sie Inhalte, die bewegen.

Ihre Stärke liegt darin, komplexe Themen klar, kreativ und zielgerichtet zu vermitteln – für mehr Sichtbarkeit und Akzeptanz der Geothermie.

### **Lassen Sie uns ins Gespräch kommen.**

Wir begleiten Sie gern – von der Planung bis zur Umsetzung Ihrer Kommunikations- und Marketingziele.

**Am besten sprechen wir uns persönlich:**

**Wir freuen uns auf Ihre Nachricht.**

Tel. +49 (0)30 200 954 953  
kommunikation@geothermie.de

HERAUSGEBER: Bundesverband Geothermie e. V.  
Albrechtstraße 22 • 10117 Berlin  
Tel: +49.(0)30. 200 954 953  
[www.geothermie.de/firmen/dienstleistungen](http://www.geothermie.de/firmen/dienstleistungen)  
[kommunikation@geothermie.de](mailto:kommunikation@geothermie.de)

GESTALTUNG & LAYOUT: [susann.piesnack@gmail.com](mailto:susann.piesnack@gmail.com)  
FOTOS: Bundesverband Geothermie, Susann Piesnack,  
Gregor Dilger; Seite 11: [freepik.com](http://freepik.com)